

## Speqtas försäljning av Vinklubben har idag slutförts



**Som tidigare meddelats har Speqta AB (publ) ("Speqta") ingått avtal med Viva Wine Group AB ("Viva") om försäljning av tjänsten Vinklubben genom avyttring av samtliga aktier i dotterbolaget Mytaste Food & Beverage AB ("Transaktionen"). Tillträde i Transaktionen har ägt rum idag och köpeskillingen om ca 121,1 MSEK (120 MSEK på en kontant och skuldfri basis) erlades kontant.**

Vinklubben har en ledande marknadsposition inom prestationsbaserad vinmarknadsföring och erbjuder vindistributörer en plattform för onlinebaserad marknadsföring. Omsättningen uppgick 2021 till 22,5 mkr och EBITDA till 12,4 mkr exkl. management fees. Vinklubben sysselsätter vid tidpunkten för Transaktionen fyra personer på heltid. I Mytaste Food & Beverage AB ingår även myTaste och Matklubben.

Tillträde i Transaktionen har ägt rum idag och köpeskillingen om ca 121,1 MSEK (120 MSEK på en kontant och skuldfri basis) erlades kontant.

Viva är en ledande Nordisk vinkoncern med stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market i december 2021 och växer snabbt internationellt.

### **Speqtas VD Fredrik Lindros kommenterar:**

*"Vi önskar Vinklubben stort lycka till hos sina nya ägare, som vi tror kommer vara ett bra hem för dom att fortsätta att växa och frodas. För köpeskillingen 120 MSEK kommer Speqta fortsätta att satsa på Adtech som tidigare kommunicerats."*

Speqta har tidigare kommunicerat att strategiska översynen är slutförd och innebär att Speqta nu helt fokuserar på marknadsföring för e-handel och den AI-baserade budgivningen med SaaS-tjänsten Bidbrain. Försäljningarna av de övriga verksamheterna har möjliggjort amortering av samtliga räntebärande skulder och utöver det gett en kassa på ca. 420 mkr. Det kommunicerades även att mot bakgrund av satsningen på e-handel och den starka finansiella positionen, föreslår styrelsen till årsstämman en utdelning om 4,80 kr per aktie, totalt 316 mkr.

*Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 april 2022 klockan 14:00 CET.*

**Kontakt:**

Fredrik Lindros

VD, Speqta AB (publ)

[fredrik.lindros@speqta.com](mailto:fredrik.lindros@speqta.com)

+46 723 10 66 66

**Om Speqta**

Speqta är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster inom e-handel med hjälp av data och AI. Bolaget har två produkter; affiliatenätverket Shopello och SaaS-tjänsten Bidbrain och är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Bolagets Certified adviser är Västra Hamnen Corporate Finance AB, telefonnummer: +46 40 20 02 50, epost: [ca@vhcorp.se](mailto:ca@vhcorp.se)

[www.speqta.com](http://www.speqta.com)