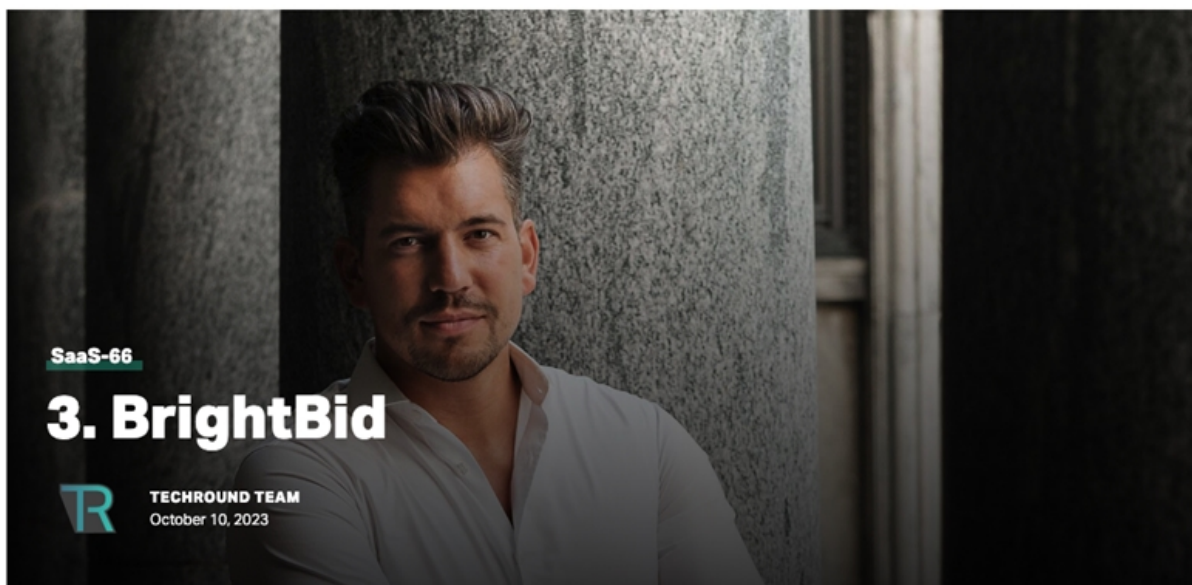


BrightBid tar tredje plats i TechRounds SaaS66-tävling



Speqta ABs (publ) ("Speqta") tjänst BrightBid har tilldeladets tredje plats i TechRounds SaaS66-tävling, vilket visar på dess plats inom SaaS-industrin i Storbritannien och Europa. Detta erkännande pekar på BrightBids tillväxt och dess bidrag till adtech-marknaden genom rekommendationer för sökannonser, vilket stärker BrightBids position som en betydelsefull aktör i det digitala marknadsföringslandskapet.

Speqta kan meddela att dess största tjänst, BrightBid, har belönats med en prestigefylld tredjeplats i TechRounds SaaS66-tävling. TechRound, en ledande plattform för startups och teknikentusiaster, organiserade SaaS66-tävlingen för att uppmärksamma de mest innovativa SaaS-företagen i Storbritannien och Europa.

Om BrightBid

BrightBid, som grundades 2020, är en snabbt växande AdTech-tjänst som kombinerar AI och mänsklig expertis för att erbjuda förfinade rekommendationer för sökannonser, vilket hjälper företag att anskaffa kunder. Företagets innovativa tillvägagångssätt har lett till betydande tillväxt och har expanderat sin verksamhet från Sverige till Danmark, Norge och Storbritannien. I juli 2023 gick BrightBid samman med Speqta i en aktieaffär värd 259 miljoner kronor, vilket möjliggjorde expansion inom AI och automatisering för Google Shopping Ads genom sammanslagningen av tjänsten Bidbrain.

Om BrightBids effekt

BrightBid har hjälpt kunder i olika branscher, inklusive OnSecurity och BodyLabs, att uppnå tydliga resultat. Till exempel hjälpte BrightBid OnSecurity att minska sin Cost Per Lead (CPL) med 80% inom en månad, samtidigt som lead-volymen ökade. Dessutom har tjänsten via Bidbrain ökat BodyLabs ROAS på Google med 39% för sin e-handelssajt som säljer kosttillskott, med hjälp av AI och automatisering för Google Shopping-annonser.

Gustav Westman, VD och grundare, BrightBid

"TechRounds SaaS66-tävling är ett tecken på den spännande SaaS-industrin i Storbritannien och Europa, och hyllar företag och initiativ som flyttar fram gränserna för innovation. Vi är hedrade över att BrightBid uppmärksammas bland dessa innovativa företag, vilket stärker vårt åtagande att revolutionera det digitala marknadsföringslandskapet med banbrytande lösningar."

För mer information om tävlingen besök [TechRound](#). För mer information om BrightBid besök www.brightbid.com

Kontakt:

Fredrik Lindros
VD Speqta AB (publ)
fredrik.lindros@speqta.com
+46 723 10 66 66
www.speqta.com

Om Speqta:

Speqta är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Idag har Speqta två produkter; SaaS-tjänsten Bidbrain och SaaS-tjänsten BrightBid. Speqta är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.