

## **myTaste förvärvar bolaget bakom OutletSverige, rekryterar grundaren Pontus Wiehager till Shopellos ledningsgrupp**

MyTaste AB

2017-10-03 08:30

myTaste AB har tecknat en avsiktsförklaring om att förvärva tillgångarna i Wiehager online marketing solutions AB, som äger och driver OutletSverige, ett snabbväxande bolag som ägs av grundaren Pontus Wiehager.

OutletSveriges är en plattform där användare registrerar sig och bland annat kan följa sina favoritvarumärken och bli notifierade när någon av de över 50 anslutna e-handelsbutikerna sänker priset på något av över 250 000 plagg de erbjuder.

Bolaget har haft en stabil omsättningsökning sedan 2015 och har en tjänst som är skalbar internationellt. Dessutom har OutletSverige byggt upp en substantiell e-post-databas av shoppingintresserade konsumenter.

myTaste har också för avsikt att rekrytera Pontus Wiehager, som går in i ledningsgruppen för Shopellosegmentet. Hans uppdrag blir att driva tillväxt i OutletSverige såväl som övriga bolag inom Shopello. Detta ska ske genom synergieffekter inom försäljning, utveckling, ytterligare internationalisering samt produktutveckling och marknadsföring. Dessutom bidrar Pontus Wiehager med en unik kunskap inom annonsering på sociala plattformar

Köpeskillingen uppgår till ett belopp som motsvarar fem gånger bolagets vinst efter skatt under perioden 2016-10-01 till 2017-09-30. Förvärvslikviden erläggs genom 25% kontant, 25% en revers som amorteras på kommande 12 månader samt 50% som en konvertibel.

Konvertibelvillkoren ger säljaren rätt att erhålla 10% årlig ränta samt rätt att konvertera skulden till aktier i köparens bolag till en förbestämd kurs om 7,50 kr per aktie. Innan genomförd Due Diligence är preliminär köpeskillning uppskattad till 4,7 Mkr.

Förvärvet väntas få en positiv påverkan på Bolagets vinst före skatt med mellan 2 till 3 Mkr under de kommande 12 månaderna genom en kombination av nya intäkter, kostnadssynergier samt ett förbättrat erbjudande till annonsörer.

"Vi är väldigt glada att strategiskt stärka vår redan starka position inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Förvärvet gör att vi bättre kan betjäna detta behov tillsammans med Pontus Wiehager, som kommer få en central roll som produktägare inom Shopellosegmentet samt bidra med fördjupad kunskap om annonsering i sociala plattformar som Instagram och Facebook", säger Andreas Friis, COO på myTaste.

"Avtalet med myTastekoncernen ger OutletSverige helt nya möjligheter för tillväxt. Jag ser fram emot att jobba ihop med myTastes ledning för att bygga vidare på OutletSverige till en globalt signifikant spelare i sitt segment och samtidigt vara med på den fantastiska resa som jag ser framför mig med Shopello och myTaste," säger Pontus Wiehager, grundare till OutletSverige.

Avtalet om att förvärva OutletSverige AB är det tredje kommunicerade förvärvet inom ramen för den etablerade tillväxtstrategin för myTastes shoppingsegment, Shopello, med speciellt fokus på presentationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Det första avtalade förvärvet var av Kampanijakt i Sverige AB och det andra var NextWeb 2357 som tillsammans uppskattas ha

en positiv effekt på EBITDA på 8,5 - 10,5 mkr på årsbasis.

Bindande avtal avseende överlåtelse av tillgångarna ska ske efter genomförd Due Diligence vilket beräknas vara under början av fjärde kvartalet i år.

*Denna information är sådan information som myTaste AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 oktober, klockan 08.30.*

---