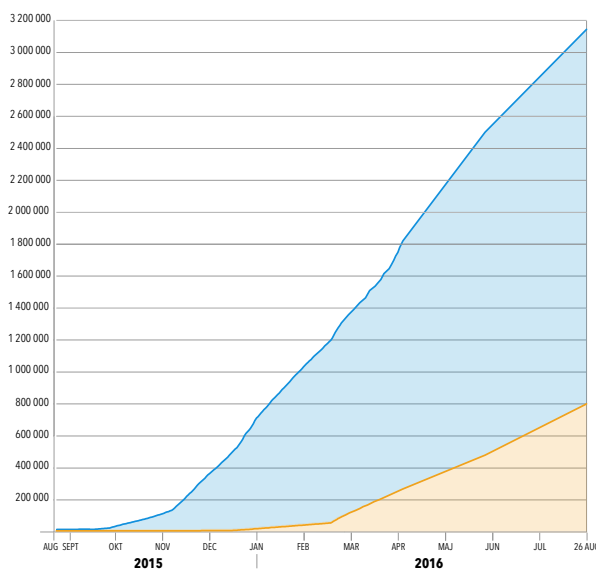


DELÅRSRAPPORT 2016

“Omstrukturering har lett till högre utvecklingstakt och tydligare fokus”

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN	INKLUSIVE 203 CREATIVE		EXKLUSIVE 203 CREATIVE	
	Q2 2016	Q2 2015	Q2 2016	Q2 2015
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	10 172	12 262	9 805	9 677
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	-2 265	-1 598	-1 046	-1 924
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	-22%	-13%	-11%	-20%
RESULTAT PER AKTIE (KR)	-0,25	-0,23	-0,24	-0,22

MYTASTE APP NEDLADDNINGAR

■ ANDROID ■ iPHONE


12000

“Så många gånger laddas myTaste app ned i snitt varje dygn”

“#1 Recept-app i 11 länder för Android och 10 för iPhone”

#1

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN*

- Spridningsemission övertecknad med 166 %, tillför bolaget 10 850 tkr före emissionskostnader.
- Koncernen har bytt namn till myTaste AB.
- Avvecklingen av 203 Creative slutförd under Q2.
- Avyttring innehav i Right Route AB, försäljningslikvid uppgick till 681 200 kr.

*Väsentliga händelser för respektive portföljbolag finns att hitta i rapporten.

VD ORD

“*Omstrukturering har lett till högre utvecklingstakt och tydligare fokus*”

Det har varit ett väldigt händelserikt kvartal, koncernen har bytt namn till myTaste, vi har genomfört en lyckad spridningsemission, renodlingen av verksamheten har fortgått där 203 Creative nu är helt avvecklat och alla utvecklare istället jobbar med myTaste. Samtliga kostnader i samband med avvecklingen av 203 Creative är tagna i Q2, vilket har påverkat resultatet negativt. Åtgärderna syftar till att stärka vårt fokus, både internt och externt, så att myTaste kan möta konkurrensen på global nivå. De nya utvecklingsresurserna i kombination med nyrekryteringar gör att vi gående framåt kan hålla en betydligt högre utvecklingstakt än tidigare.

Intresset för att ladda ner myTaste-appen är fortsatt högt och vi är nu uppe i över 3 miljoner nedladdningar. Även aktiviteten fortsätter vara hög, i snitt spenderar varje unik användare nästan 30 minuter och återkommer mer än 4 gånger per månad till appen. Med all ny funktionalitet som ligger i vår backlog är det otroligt spännande att se hur aktiviteten och användartalen kommer utvecklas under hösten.

Just nu pågår användartester av vår nya spara-knapp som innebär att våra användare även kan spara recept från sajter som inte redan finns på myTaste. Detta är en funktion som är strategiskt viktigt för plattformens utveckling, och den används framgångsrikt av bland annat Pinterest och Tumblr. Spara-knappen innebär också att våra användare kan hjälpa varandra att upptäcka kvalitativa recept från nya bloggar och sajter.

Trenden för webbtrafiken är fortsatt negativ, vilket är något vi jobbar aktivt med att vända. Den tidigare kommunicerade SEO-uppdateringen har visat sig bli större än planerat vilket gör att vi ännu inte lanserat den globalt utan den provkörs fortfarande i Sverige.

De diskussioner angående partnerskap och ramavtal med globala varumärken som inleddes föregående kvartal fortgår, där ett kommit längre och förhoppningen är att kunna komma i mål innan årets slut. Försäljningen för myTaste har varit svag under kvartalet till följd av den låga webbtrafiken. Vi har vidtagit åtgärder för att parera detta tapp bland annat genom strukturåtgärder inom vår egen försäljningsorganisation samt sett över hur vi bättre kan kapitalisera på osålt utrymme. Vi har dock inga planer på att börja kapitalisera på våra appanvändare i närtid.

Shopello fortsätter att visa starka siffror och stabil tillväxt. Under kvartalet anslöts 13 nya trafikpartners samtidigt som arbetet med att kvalitetssäkra trafiken fortlöpte vilket i sin tur ledde till förbättrad bruttomarginal. Kombinationen nya trafikpartners samt förbättrade marginaler bådär gott inför hösten och vintern som är en säsongsmässigt stark period för Shopello.

Jag ser med stor förhoppning fram emot hösten då myTastes högre utvecklingstempo innebär att vi kommer kunna rulla ut ny funktionalitet snabbare än någonsin. Fullt fokus ligger på att myTaste ska bli störst i världen inom recept online!

Jonas Söderqvist

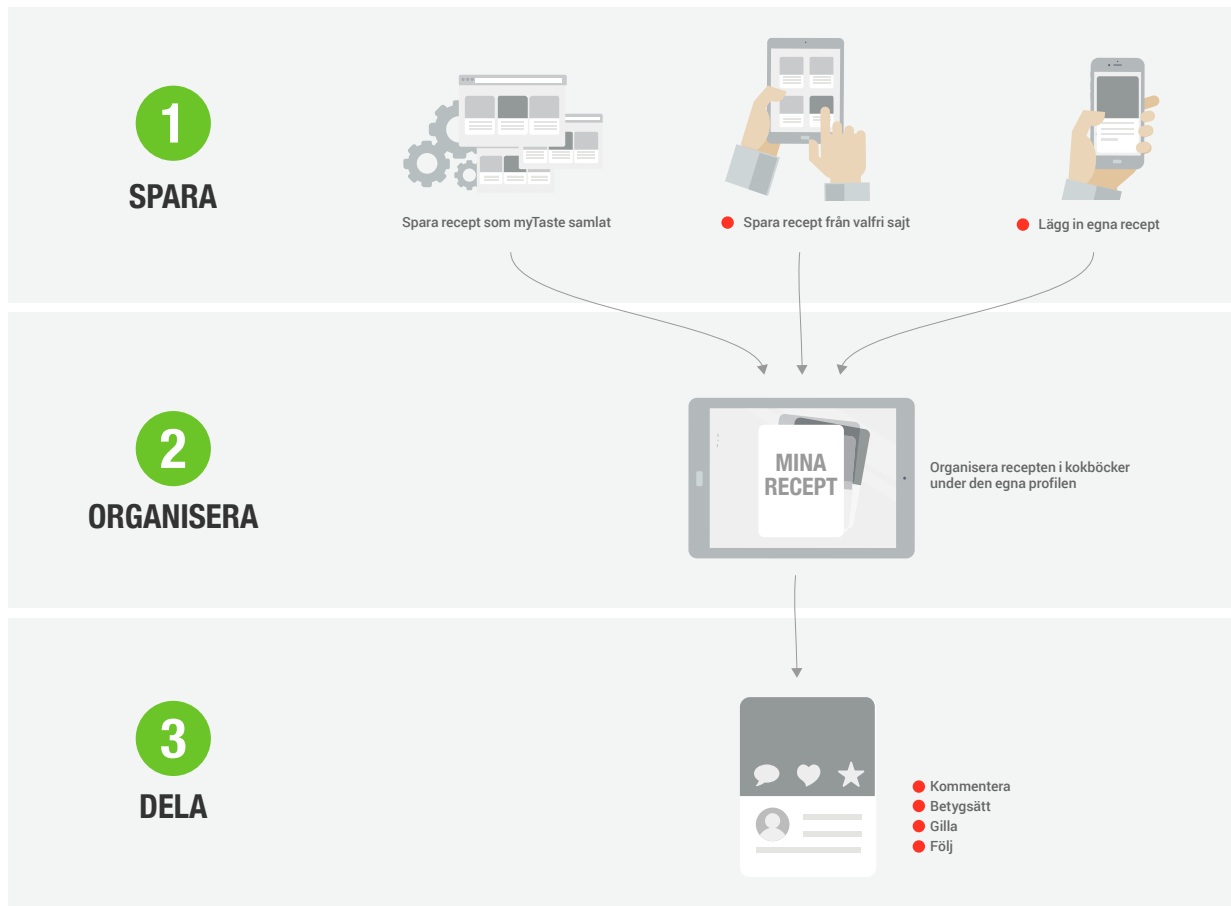
Jonas Söderqvist
Grundare / VD
myTaste AB (publ)



Andreas Friis
Grundare/COO

PRODUKTUTVECKLING

● Rödmarkering indikerar att funktionen nyligen har lanserats eller är planerad att lanseras under andra halvåret 2016.



	APP	VS.	WEBB	
BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD JUL 2016	4,1 ggr		1,2 ggr	OMSÄTTNING Q2 2016 JÄMFÖRT MED Q2 2015 4 790 tkr -20,5%
TID PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD JUN 2016	27,4 min		2,2 min	

OM MYTASTE

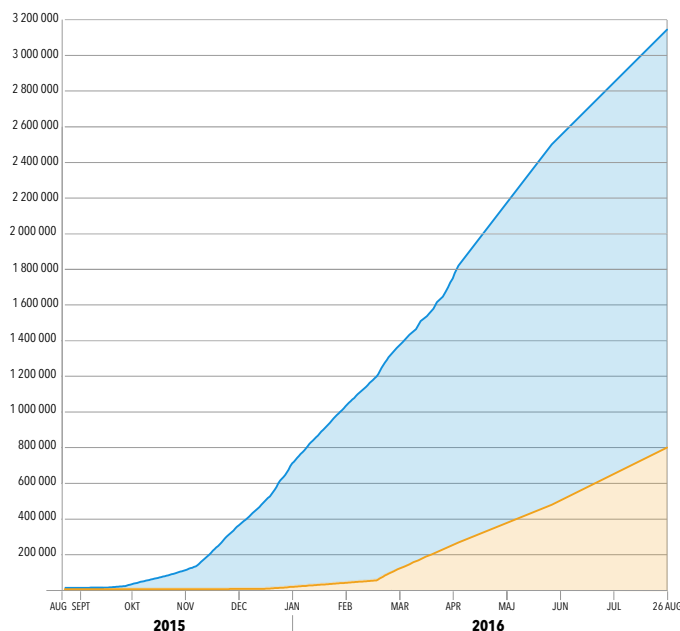
Din kokbok online. Med myTaste kan du upptäcka, spara och dela dina favoritrecept på ett enkelt och roligt sätt.

MYTASTE NYCKELTAL

ANTAL APP-INSTALLATIONER

TOTALT PER 2016-08-25

■ ANDROID
■ iPHONE



#1 Recept-app

PLACERING RECEPT-APPAR 2016-08-24

	Android*	iPhone*
Danmark	1	1
Finland	1	1
Italy	1	1
Holland	1	1
Norge	1	1
Polen	1	1
Portugal	1	1
Spanien	1	1
Sverige	1	1
Venezuela	1	1
Chile	1	-

#2-5 Android

RECEPT-APPAR 2016-08-24

LAND	PLACERING*	LAND	PLACERING*
Chile	2	United Kingdom	4
Luxemburg	2	Colombia	5
Macau	2	Guatemala	5
Brazil	3	Honduras	5
Ireland	3	New Zealand	5
Uruguay	3	Paraguay	5
Belguim	4	Switzerland	5
Panama	4		

#2-5 iPhone

RECEPT-APPAR 2016-08-24

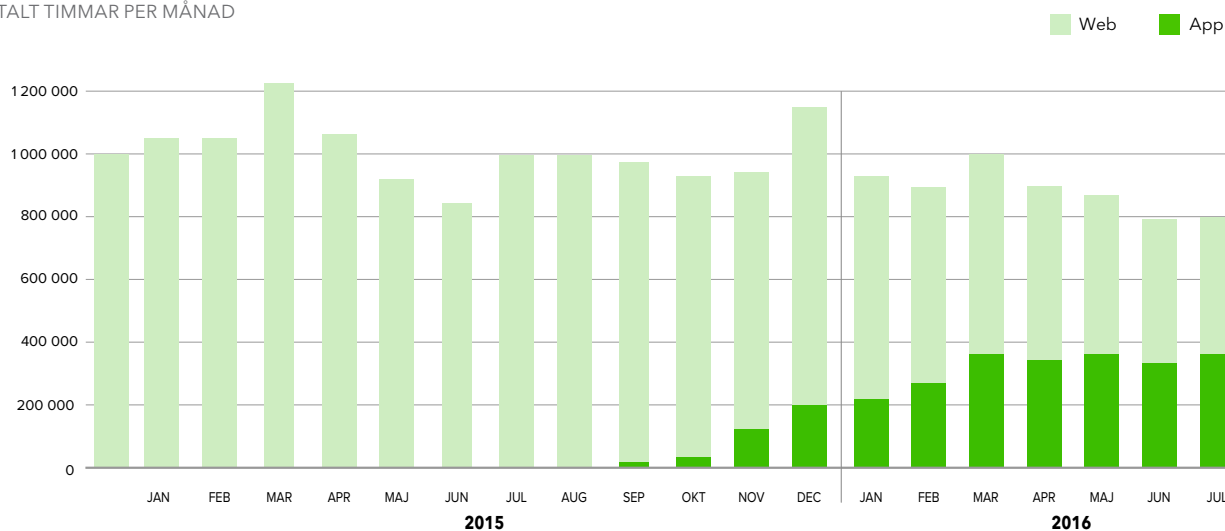
LAND	PLACERING*
Brazil	2
Peru	4
Argentina	4
Belguim	5

* Placeringarna bygger på officiella uppgifter från app-analysföretaget App Annie som går att hitta på sajten appannie.com. Då det inte finns en kategori för recept-appar specifikt har vi genererat listan genom att rensat bort alla icke recept-appar under kategorin "Lifestyle" i Google Play Store, respektive "Food and Drink" i Apples App Store. Vi anser att detta ger en mer rättvis bild av hur populär myTaste app är i förhållande till våra faktiska konkurrenter i respektive land.

MYTASTE NYCKELTAL

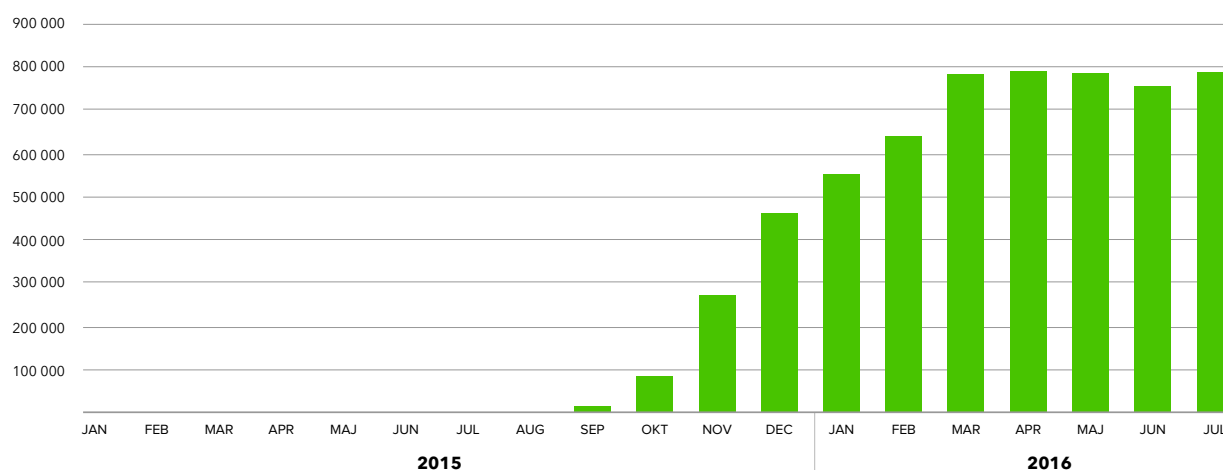
TID PÅ MYTASTE

TOTALT TIMMAR PER MÅNAD



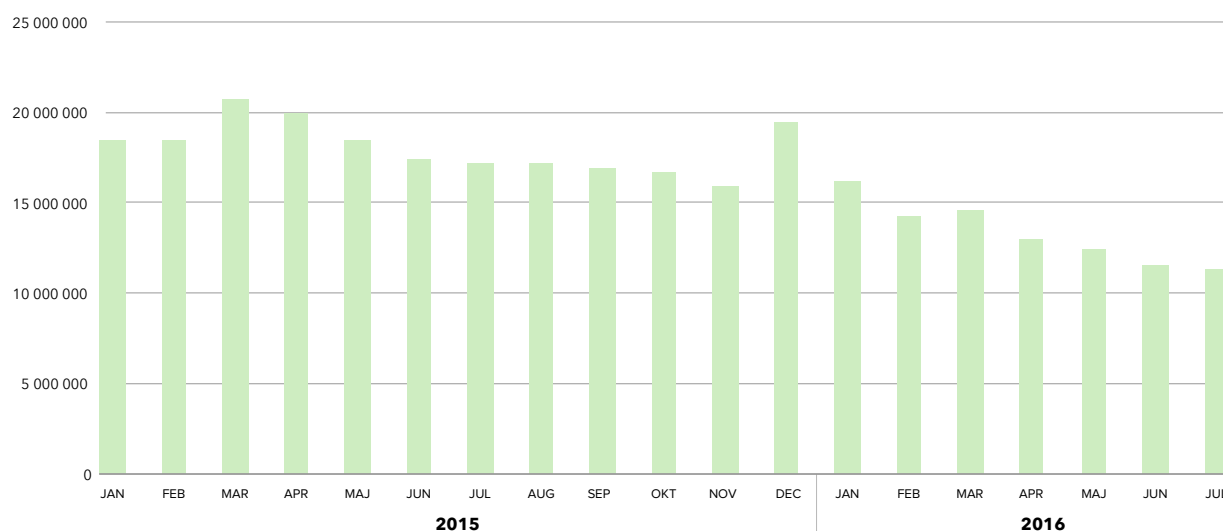
UNIKA BESÖKARE APP (MAU)

TOTALT PER MÅNAD



UNIKA BESÖKARE WEBB (MAU)

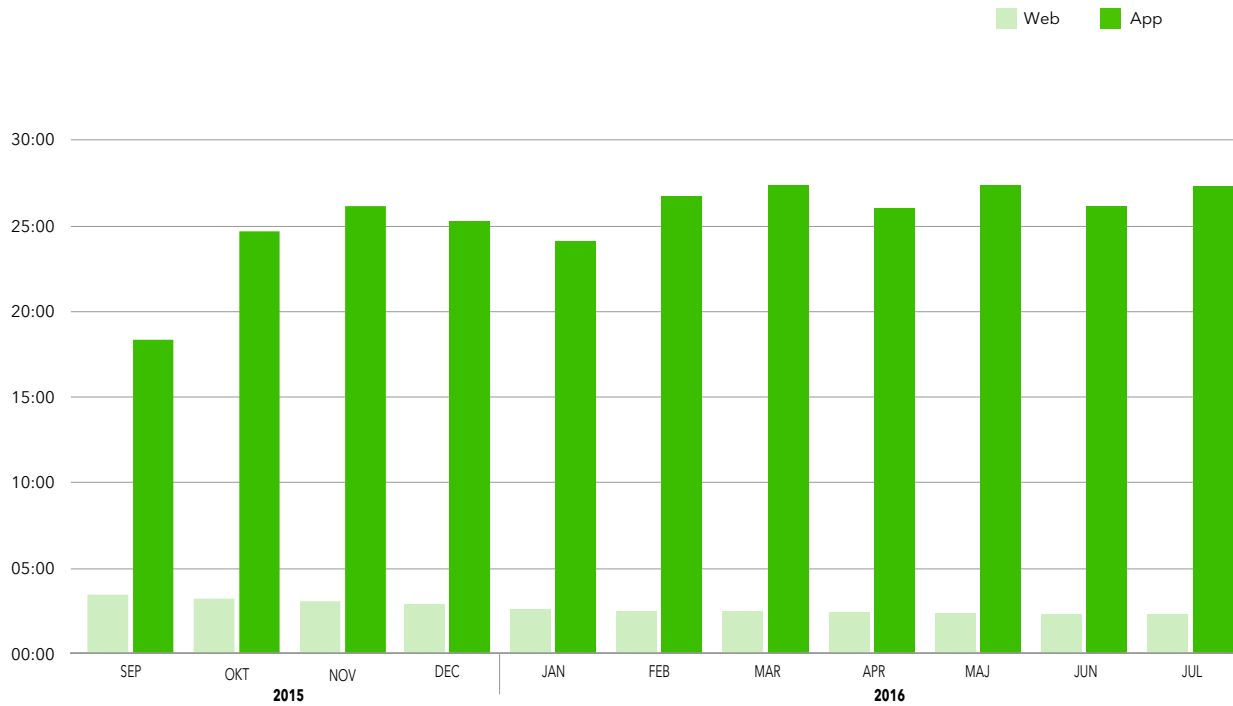
TOTALT PER MÅNAD



MYTASTE NYCKELTAL

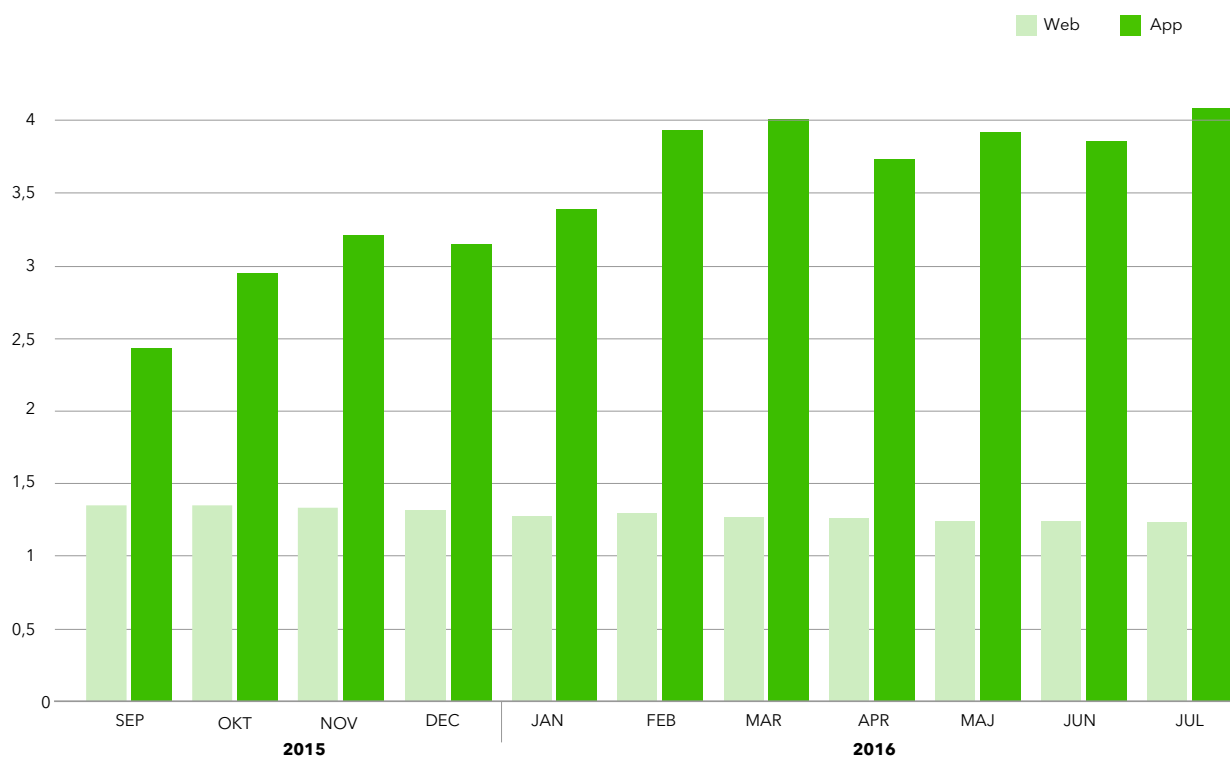
SNITT TID PER BESÖKARE

MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



SNITT ANTAL BESÖK

BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



SHOPELLO

VD OSKAR ELVHAGE KOMMENTERAR

“ Det stora arbete som påbörjades under Q1 med att kvalitetssäkra vår partnertrafik har fortgått även under detta kvartal. Partners med låg trafik kvalitet har successivt ersatts med nya partners med högre kvalitet. Detta arbete har lett till ett kortsiktigt tapp i antal klick och omsättning men har samtidigt lett till förbättrad bruttomarginal vilket gör att vi kan redovisa starka resultatsiffror även för Q2.

Under kvartalet har flertalet viktiga partnersamarbeten knutits. Ett speciellt spännande samarbete har inletts med plattformen Datafeedr som genom sitt Wordpress plugin nu tillhandahåller Shopellos API till deras samtliga sajter och publishers. Att använda Datafeedrs plugin kräver inga kodkunskaper vilket möjliggör för en helt ny grupp partners att enkelt kunna få tillgång till Shopellos API.

Efter kvartalets utgång har en ny logo och en ny design för Shopellos egna sajter lanserats. Målsättningen är att denna modernisering ska leda till högre konvertering bland våra

besökare samt även attrahera fler butiker att ansluta sig till Shopellonätverket.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Ny design på Shopello-sajterna.
- Utökade funktioner för kvalitetssäkring av trafik.
- Samarbete med Datafeedr initierat. Plugin för Wordpress.
- Utökat försäljningsteam.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Fortsatt arbete kring automatisering av butiksadmin.

ANTAL PARTNERS

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

89 +13st

ANTAL KLICK Q2 2016

JÄMFÖRT MED Q2 2015

2,5M +33%

OMSÄTTNING Q2 2016

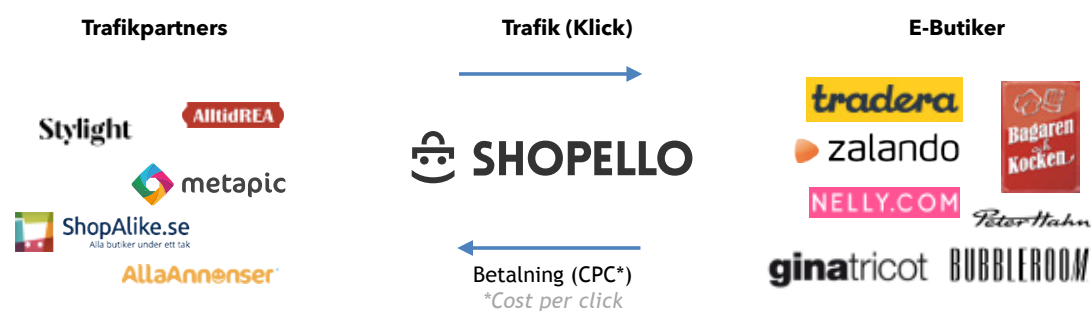
JÄMFÖRT MED Q2 2015

5 015 tkr +37%

OM SHOPELLO

Shopello samlar produkter från hundratals anslutna webbutiker och skapar ett shoppingnätverk där även partnersajter kan använda Shopellos sökmotor för sina egna tjänster. De anslutna webbutikerna betalar per klick och intäkterna delas när klickerna kommer från partnersajter.

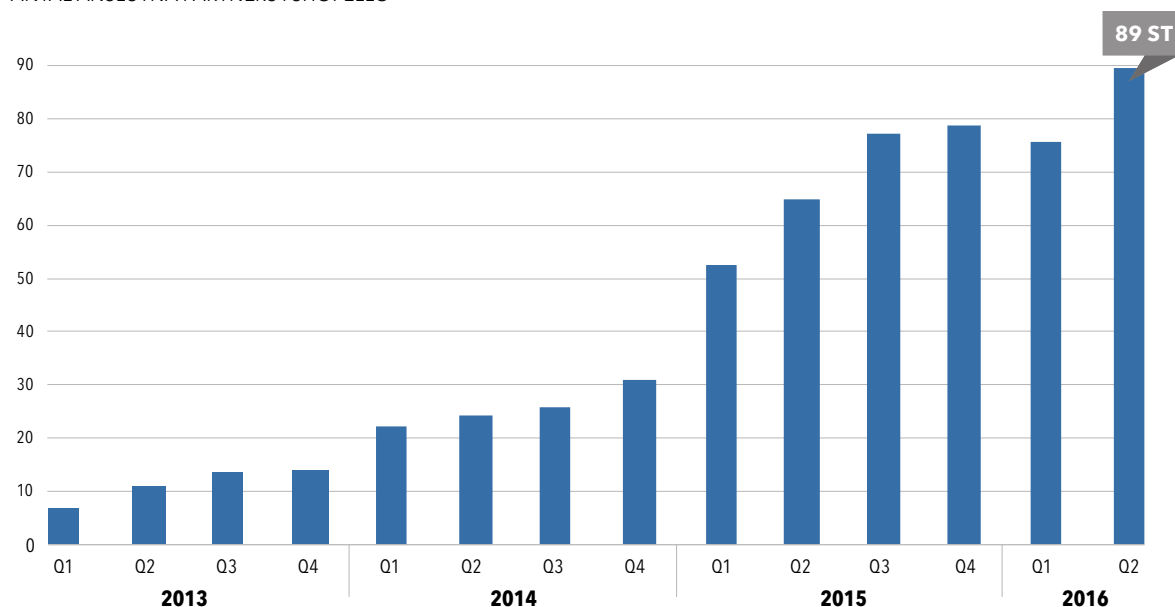
SÅ FUNGERAR SHOPELLO



SHOPELLO NYCKELTAL

PARTNERS

ANTAL ANSLUTNA PARTNERS I SHOPELLO

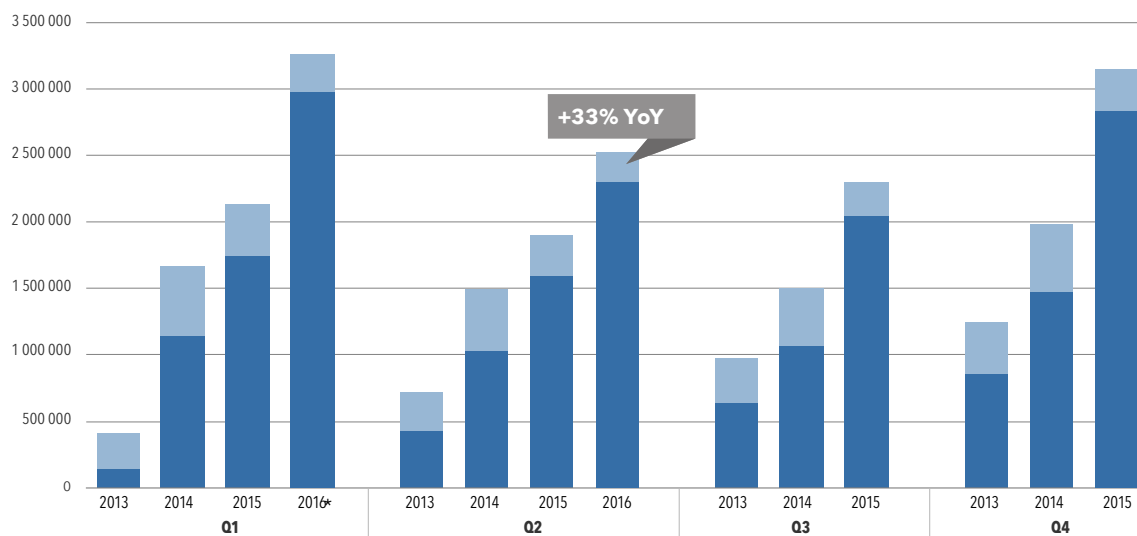


KLICK

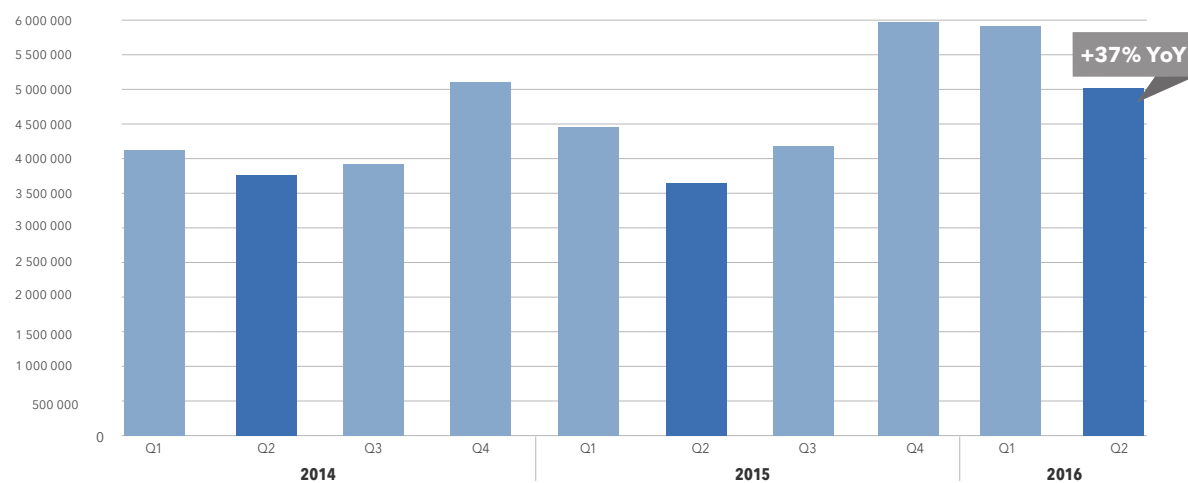
ANTAL KLICK PER KVARTAL I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR I SHOPELLO

PARTNERKLICK SHOPELLO (.se/.no/.dk)

* Till följd av ett tekniskt fel angavs i föregående rapport felaktigt antal klick för perioden Q1 2016, korrekt siffra ska vara 3,3M



SEGMENTETS OMSÄTTNING PER KVARTAL



KONCERNEN

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 10 172 tkr (12 262), vilket är en minskning med -2 090 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 265 tkr (-1 598) vilket är en minskning med -667 tkr. Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 846 tkr (955).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 30 juni 2016 uppgick koncernens likvida medel till 12 006 tkr (6 996). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 474 tkr (2 754) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 253 tkr (14 135).

Kassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och juni uppgick till -1 480 tkr (-3 974).

MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och juni till 2 701 tkr (2 929). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -1 987 tkr (-1 949).

NETTOOMSÄTTNING

TKR PER KVARTAL



UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

APR-JUN 2016 (2015)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	4 790 (6 024)	5 015 (3 648)	367 (2 585)	0 (5)	0 (0)	10 172 (12 262)
INTERNA INTÄKTER	156 (30)	0 (0)	300 (109)	1 297 (1 059)	-1 753 (-1 198)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-992 (-730)	1 042 (-144)	-1 219 (326)	-1 235 (-1 142)	139 (92)	-2 265 (-1 598)
AVSKRIVNINGAR						-1 864 (-4 065)
FINANSIELLA POSTER, NETTO						-320 (1 535)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT						-4 449 (-4 128)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-04-01- 2016-06-30	2015-04-01- 2015-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30	2015-01-01- 2015-12-31
NETTOOMSÄTTNING	2,4	10 172	12 262	22 632	23 807	50 579
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		846	955	1 561	2 634	4 234
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		167	292	261	606	965
VALUTAVINST		19	0	19	0	0
		11 204	13 509	24 473	27 047	55 778
RÖRELSENS KOSTNADER						
DIREKTA KOSTNADER		-4 446	-3 734	-8 975	-7 957	-16 354
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER		-2 440	-3 187	-4 705	-5 613	-9 255
PERSONALKOSTNADER		-6 570	-8 186	-12 998	-16 490	-28 743
AVSKRIVNINGAR		-1 878	-4 065	-3 489	-5 380	-8 250
VALUTAFÖRLUSTER		0	0	0	0	-120
		-15 334	-19 172	-30 167	-35 440	-62 722
RÖRELSERESULTAT		-4 130	-5 663	-5 694	-8 393	-6 944
FINANSNETTO		-320	1 535	-760	-1 312	-1 774
RESULTAT FÖRE SKATT		-4 450	-4 128	-6 453	-9 705	-8 718
SKATT		84	325	44	384	548
PERIODENS RESULTAT		-4 366	-3 803	-6 410	-9 321	-8 170
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:						
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-4 421	-3 685	-6 539	-9 230	-8 226
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		55	-118	129	-91	56
SUMMA		-4 366	-3 803	-6 410	-9 321	-8 170
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING (KR)		-0,26	-0,23	-0,39	-0,57	-0,50
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (KR)		-0,25	-0,23	-0,36	-0,56	-0,49
ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING (ST)		16 613 675	16 445 757	16 613 675	16 445 757	16 445 757
ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING (ST)		17 613 675	16 613 675	17 613 675	16 613 675	16 613 675

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	2016-04-01- NOT	2015-04-01- 2015-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30	2015-01-01- 2015-12-31	
PERIODENS RESULTAT		-4 366	-3 803	-6 410	-9 321	-8 170
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET						
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETER		-13	2	-15	-15	-5
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-13	2	-15	-15	-5
PERIODENS TOTALRESULTAT		-4 379	-3 801	-6 425	-9 336	-8 175
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL						
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-4 435	-3 688	-6 555	-9 250	-8 231
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		56	-113	130	-86	56
SUMMA		-4 379	-3 801	-6 425	-9 336	-8 175

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-06-30	2015-12-31	2015-06-30
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
GOODWILL	2	12 950	13 180	13 180
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		22 021	22 596	23 398
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 892	2 142	2 550
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		440	940	500
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN		67	59	86
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		37 370	38 917	39 714
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR EXKLUSIVE LIKVIDA MEDEL		7 935	10 037	8 494
LIKVIDA MEDEL		12 006	5 375	6 996
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		19 941	15 412	15 490
SUMMA TILLGÅNGAR		57 311	54 329	55 204
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
AKTIEKAPITAL		8 807	8 307	8 307
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL		48 488	48 488	48 488
OMRÄKNINGSRESERV		-1	16	6
BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT		-31 540	-34 711	-35 897
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		25 754	22 100	20 905
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		349	220	78
SUMMA EGET KAPITAL		26 103	22 320	20 983
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	3	15 727	15 869	16 440
UPPSKJUTEN SKATTESKULD		1 613	1 771	1 929
KORTFRISTIGA SKULDER				
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	3	1 736	2 071	2 274
ÖVRIGA SKULDER		12 132	12 298	13 578
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 311	54 329	55 204

KONCERNENS RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2015		28 459	152	28 612
ÅRETS RESULTAT		-8 226	56	-8 170
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-5	0	-5
SUMMA TOTALRESULTAT		-8 231	56	-8 175
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
KONVERTIBLER		353		353
NYEMISSION OPTIONER		150		150
TILLÄGGSKÖPESKILLING RECEPINDEX		1 369		1 369
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR			11	11
PER 31 DEC 2015		22 100	208	22 320

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2016		22 100	208	22 320
PERIODENS RESULTAT		-6 539	129	-6 410
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-15	0	-15
SUMMA TOTALRESULTAT		-6 554	129	-6 425
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR		10 208		10 208
PER 31 MAR 2016		25 754	337	26 103

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30	2015-01-01- 2015-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
RESULTAT FÖRE SKATT		-5 694	-9 704	-8 718
JUSTERING FÖR ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER		2 260	5 409	8 181
		-3 434	-4 295	-537
BETALD INKOMSTSKATT		37	-196	-125
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-3 397	-4 491	-662
JUSTERINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		1 917	517	-1 756
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-1 480	-3 974	-2 418
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 561	-4 296	-6 044
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		9 672	9 905	8 475
PERIODENS KASSAFLÖDE		6 631	1 635	13
LIKVIDA MEDEL I BÖRJAN AV ÅRET		5 375	5 361	5 361
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		12 006	6 996	5 375

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30	2015-01-01- 2015-12-31
NETTOOMSÄTTNING		2 701	2 929	5 599
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		1 352	1 354	2 535
		4 053	4 283	8 134
RÖRELSENS KOSTNADER				
DIREKTA KOSTNADER		-1 570	-1 339	-2 742
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER		-1 762	-2 071	-3 392
PERSONALKOSTNADER		-2 708	-2 822	-5 330
AVSKRIVNINGAR		-84	-88	-173
		-6 124	-6 320	-11 637
RÖRELSERESULTAT		-2 071	-2 037	-3 503
FINANSNETTO		-783	-2 434	-3 049
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-2 854	-4 471	-6 552
BOKSLUTSDISPOSITIONER		0	0	330
RESULTAT FÖRE SKATT		-2 854	-4 471	-6 222
SKATT		0	0	0
PERIODENS RESULTAT		-2 854	-4 471	-6 222

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-06-30	2015-01-01- 2015-06-30	2015-01-01- 2015-12-31
PERIODENS RESULTAT		-2 854	-4 471	-6 222
PERIODENS TOTALRESULTAT		-2 854	-4 471	-6 222

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	2016-06-30	2015-12-31	2015-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	0	0	0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	98	183	255
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 209	39 989	39 814
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 307	40 172	40 069
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR	24 301	24 026	24 366
KASSA OCH BANK	7 454	1 291	2 634
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	31 755	25 317	27 000
SUMMA TILLGÅNGAR	72 062	65 489	67 069
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	8 807	8 307	8 307
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	47 635	44 150	44 000
PERIODENS RESULTAT	-2 854	-6 222	-4 471
SUMMA EGET KAPITAL	53 588	46 235	47 836
LÅNGFRISTIGA SKULDER	14 253	14 193	14 135
KORTFRISTIGA SKULDER	4 221	5 061	5 098
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	72 062	65 489	67 069

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Från och med Q3 2015 har en ny segmentindelning införts. Den nya segmentsindelningen identifierar tre rörelsesegment, myTaste, Shopello, och 203 Creative. Tidigare segment 203 Brands är därmed upplöst och Matklubben rapporteras nu istället under segmentet myTaste och Allaannonser, en av Shopellos största partnersajter, rapporteras under segmentet Shopello. Historiska jämförelsetal har räknats om för att harmonisera med den nya indelningen. Vidare har Bilweb som såldes i maj 2014, och tidigare rapporterades under 203 Brands, brutits ut till ett eget tillfälligt segment för att förenkla historisk jämförelse. För historiska siffror gällande tidigare segmentsindelning se tidigare publicerade rapporter.

MYTASTE

myTaste är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam. Segmentet utgörs av koncernens matrelaterade sajter; myTaste, Matklubben, Vinklubben och Bodegashop.com.

SHOPELLO

Shopello är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Segmentet inkluderar förutom Shopello även Allaannonser och Möbler.se som är två av koncernen helägda partnersajter.

203 CREATIVE

Är en fristående digitalbyrå som levererar konsulttjänster till både externa kunder och de interna sajterna. Per utgången Q2 2016 har avvecklingen av 203 Creative slutförts.

BILWEB

Bilweb.se avyttrades den 1 juni 2014. För att ge en mer rättvisande bild av den nya segmentsindelningen har omsättning och resultat för Bilweb brutits ut i ett eget tillfälligt segment.

Förutom dessa fyra segment bryts också **KONCERNGEMENSAMT** ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

APR-JUN 2016 (2015)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	4 790 (6 024)	5 015 (3 648)	367 (2 585)	0 (5)	0 (0)	10 172 (12 262)
INTERNA INTÄKTER	156 (30)	0 (0)	300 (109)	1 297 (1 059)	-1 753 (-1 198)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-992 (-730)	1 042 (-144)	-1 219 (326)	-1 235 (-1 142)	139 (92)	-2 265 (-1 598)
AVSKRIVNINGAR						-1 864 (-4 065)
FINANSIELLA POSTER, NETTO						-320 (1 535)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT						-4 449 (-4 128)

JAN-JUN 2016 (2015)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	9 621 (10 763)	10 929 (8 106)	2 082 (4 890)	0 (48)	(0)	22 632 (23 807)
INTERNA INTÄKTER	185 (55)	0 (0)	635 (506)	2 581 (2 881)	-3 401 (-3 442)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-1 079 (-1 989)	2 269 (109)	-1 368 (563)	-2 287 (-1 958)	247 (262)	-2 218 (-3 013)
AVSKRIVNINGAR						-3 476 (-5 380)
FINANSIELLA POSTER, NETTO						-759 (-1 312)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT						-6 453 (-9 705)

NOT 3 UPPLYSNINGAR OM VERKLIGT VÄRDE

	30 JUN 2016		31 DEC 2015	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
SKULDER FRÅN KREDITINSTITUT	1 637	1 637	2 196	2 196
FINANSIELLA LEASINGSKULDER	1 573	1 573	1 550	1 550
KONVERTIBELT LÅN	14 253	14 253	14 194	14 194

BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2015.

KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Villkorad köpeskillning värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall.

Den villkorade köpeskillning har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpeskillningen i nivå 3 presenteras nedan.

	JAN-JUN 2016 (2015)	JAN-DEC 2015 (2014)
INGÅENDE BALANS	-(1 308)	1 308 (1 276)
VÄRDEFÖRÄNDRING I RESULTATET	-(35)	35 (84)
REGLERAD SKULD	-(1 343)	-1 343 (-)
UTGÅENDE BALANS	-(0)	0 (1 360)

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2015.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport juli - augusti 2016
Bokslutskommuniké 2016

25 november 2016
24 februari 2017

Kontaktinformation

myTaste AB (publ)
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som myTaste AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 augusti 2016 kl. 08.30 (CET).

Aktien

myTaste AB hade per 30 juni 2016 ett aktiekapital om 8 806 838 kr fördelat på 17 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet TASTE. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för myTaste AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2016-01-01 - 2016-06-30.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Your online Cookbook