



Stockholm, 27 oktober 2014

## 203 Web Group förvärvar spansk vinbutik på nätet

203 Web Group har idag avtalat om förvärv av den spanska vinbutiken Bodegashop.com. Butiken är en återförsäljare till en av de största dryckesgrossisterna i Spanien och erbjuder ett produktsortiment på över 8 000 artiklar med försäljningsrättigheter inom hela EU. Sajten kommer drivas under portföljbolaget 203 Brands och behålla sin befintliga verksamhet i Barcelona.

- Vi har genom åren lyckats inta en stark position inom matsegmentet i Europa vilket skapar goda synergimöjligheter med vårt nya förvärv. Detta är bra exempel på hur vi inom koncernen jobbar för att omvandla den trafik vi byggt upp till intäkter, säger 203 Brands VD Martin Lilliestierna.

Köpeskillingen utgörs av 363 637 nyemitterade aktier i 203 Web Group, 2 miljoner kronor i kontanta medel samt en tilläggsköpeskillning på 1 miljoner kronor förutsatt att satta mål uppnås.

Martin Lilliestierna  
martin.lilliestierna@203brands.se  
+ 46 723 887 380

### **Om 203 Web Group:**

203 Web Group är en börsnoterad mediekoncern med sajter i 50 länder.

### **Om 203 Brands:**

203 Brands fungerar både som inkubator och förvaltare inom 203 Web Group. Bolaget investerar genom förvärv och egen utveckling i projekt där det finns tydliga synergieffekter med portföljens varumärken. En del av projekten utvecklas till fristående bolag, t ex myTaste, medan andra utvecklas och drivs vidare inom bolaget.