

Speqta lanserar ny corporate website

myTaste AB (publ) under namnändring till Speqta AB (publ) lanserar en ny corporate website www.speqta.com.



myTaste AB (publ) under namnändring till Speqta AB (publ) lanserar en ny corporate website www.speqta.com.

Speqta AB (publ), ett digitalt mediehus som äger och driver ett ledande internationellt annonsnätverk samt ett antal digitala produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker, meddelar i dag att en ny corporate webbsite finns tillgänglig med utökat innehåll för investerare.

På årsstämman den 13 maj 2019 beslutade aktieägarna att ändra företagsnamn för bolaget från myTaste AB (publ) till Speqta AB (publ). Det nya företagsnamnet är föremål för registrering hos Bolagsverket och en ansökan om ordmärket SPEQTA har lämnats in hos EU:s varumärkesmyndighet EUIPO där registrering inväntas.

Informationen lämnades för offentliggörande den 20 maj, 2019 kl. 13:00 CET.

Mediakontakt

Andreas Friis
VD / Grundare myTaste AB (publ)
andreas.friis@mytaste.com
+46 (0) 739 944 670

Om Speqta

Speqta är ett digitalt mediehus som äger och driver ett ledande internationellt annonsnätverk samt ett antal digitala produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Bolaget har två affärsområden: Speqta Shopping samt Speqta Food & Beverage. Bolaget är listat på Nasdaq First North Premier i Stockholm.

Arctic Securities är Bolagets Certified Adviser, tel: +46 8 44 68 60 87, e-mail: certifiedadviser@arctic.com